

Comunicato stampa chiusura Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze 2018.

Successo per la fiera delle vacanze dai mille volti.

280 espositori, 20.000 visitatori, 45 paesi rappresentati: la fiera turistica svizzera, inserita nel circuito delle più importanti manifestazioni di settore segna un'edizione da record. Soddisfatti operatori, pubblico, istituzioni. L'organizzazione è già al lavoro per il 2019

Calato il sipario sul Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze che ha portato nel centro esposizioni di Lugano oltre 280 espositori internazionali e 20.000 visitatori. Una sedicesima edizione da record che ha soddisfatto pienamente le aspettative di pubblico, operatori e istituzioni presenti, a partire dal sindaco di Lugano, Marco Borradori, che oltre al taglio del nastro ufficiale ha intrattenuto i suoi follower raccontando live la sua esperienza-fiera.

Per quattro giorni la città di Lugano è stata, così, il centro del mondo grazie alla presenza al Salone delle più belle destinazioni internazionali, dallo Sri Lanka alla Repubblica Dominicana, che hanno incantato il pubblico oltre che con la bellezza delle proprie destinazioni, anche con coreografici stand che hanno trasportato il visitatore direttamente in viaggio, dall'Isola di Pasqua al Canada, dalle Maldive alla Lapponia.

I visitatori hanno espresso grande soddisfazione per aver trovato in fiera la più ampia offerta del settore e l'alta qualità degli espositori presenti. Ma anche la possibilità concreta di costruirsi in loco il proprio viaggio su misura, come i moderni viaggiatori, sempre più attenti e consapevoli, ormai richiedono.

Ma ciò che ha garantito l'enorme successo di questa sedicesima edizione, è stata anche la riconferma del Salone come una fiera di volti e di anime con gli operatori che, anche quest'anno, "hanno messo la faccia" per raccontare le bellezze e le peculiarità del proprio territorio e dalla propria struttura. Grande successo e interesse, in particolare, per le nuove aree tematiche del Salone, come quelle del turismo religioso e spirituale e dei viaggi nella natura, in camper e in agriturismo, che hanno confermato i nuovi trend del settore per i viaggi 2018-2019, e I Viaggiatori in Love, l'area coordinata da Mauro Adami, Wedding Designer e Global Stylist, che ha accompagnato i visitatori alla ricerca della propria destinazione del cuore.

Prese d'assalto anche le aree dedicate all'intrattenimento: le degustazione di vini e prodotti tipici e le presentazioni di libri hanno segnato il tutto esaurito, a conferma che la formula di una fiera tutta da vivere piace sempre di più. Ma è stata la novità 2018 che ha stupito maggiormente il pubblico: una parete di roccia che ha intrattenuto grandi e bambini, avvicinandoli a uno sport e ad una tipologia di turismo che stanno riscontrando sempre più appassionati.

Successo e soddisfazione espressi anche dagli espositori presenti che hanno confermato la grande affluenza di pubblico in tutte le giornate della manifestazione oltre che l'interesse dei visitatori, molti dei quali hanno prenotato direttamente in fiera o preso concrete informazioni per la scelta dei viaggi dei prossimi mesi. Ma gli espositori hanno potuto anche fare rete tra di loro, non solo grazie al Workshop de I Viaggiatori, evento nell'evento a cui hanno partecipato oltre 80 operatori internazionali in due intense giornate di puro business, ma anche attraverso scambi e veri rapporti di

amicizia che confermano il Salone come fiera di “luoghi, popoli e culture”, come cita il suo storico slogan.

Ma non solo: grazie al Salone, Lugano ha rivitalizzato il suo appeal internazionale ospitando ad alto livello gli espositori della fiera, i giornalisti e i blogger internazionali (con più di 2000 pernottamenti), che hanno visitato la città e il Canton Ticino assaporandone le bellezze e le peculiarità di metà turistica di qualità.

Occhi puntati sulla città anche grazie alla premiazione degli Swiss Tourism Award, i prestigiosi riconoscimenti che ogni anno premiano le località più amate e più ambite dai viaggiatori svizzeri. Quest'anno sul podio Buje, in Istria, Okhalthamba Municipality, in Sudafrica e per l'Italia, Villasimius, in Sardegna, Forte dei Marmi, in Toscana, e Latina, nel Lazio.

“Il Salone delle Vacanze 2018 si riconferma una fiera del turismo unica nel suo genere - afferma Marco Pion Direttore della manifestazione - Crea infatti un'alchimia speciale tra il pubblico e gli operatori turistici che offrono la possibilità di far vivere i loro magici luoghi, vicini o lontani, ancora da scoprire con il vantaggio di poter fare una scelta consapevole raccogliendo nuove idee e curiosità per le prossime vacanze”.

E, a proposito, gli instancabili viaggiatori, svizzeri e non solo, non dovranno aspettare un altro anno e la prossima edizione, perché parte dell'anima del Salone, quella del turismo outdoor, la ritroveremo dal 2 al 5 maggio 2019 a PrimExpo Lugano, la fiera dedicata alle attività, alle attrezzature e alla vita all'aria aperta, con un intero padiglione dedicato alle vacanze nella natura e in camper.