

Visit Italy l'Agenzia per la promozione del turismo italiano nel mondo, sceglie Lugano come prima tappa del Tour europeo

L'edizione 2010 del Salone Internazionale delle Vacanze è stata scelta per presentare in anteprima un grandioso progetto internazionale dedicato alle bellezze turistiche italiane.

Visititaly Sagl, l'Agenzia per la promozione del turismo italiano nel mondo, presenterà durante la manifestazione luganese, la prima tappa di "Visit Italy On Tour", proponendo ai visitatori un percorso unico, con più di 100 destinazioni italiane, alla scoperta dei tesori del Belpaese. Dall'Isola di Salina alle coste della Liguria, dai borghi toscani alle bellezze della selvaggia Calabria, facendo poi una visita alle Città del Vino, fino alle piste innevate di Livigno e giù di nuovo in Umbria e in Molise, alla scoperta di destinazioni poco conosciute ma ricche di cultura e tradizione.

Questa tappa luganese di Visit Italy on Tour è in realtà il primo tassello di un progetto ben più ampio e strutturato che fa di Visit Italy, il più qualificato promotore dell'Italia all'estero, il brand del turismo italiano riconosciuto a livello globale. Questo evento tutto italiano sarà nel 2011 a Zurigo, a Monaco di Baviera, a Vienna e di nuovo a Lugano.

L'Agenzia infatti si propone, sia ai viaggiatori interessati a pianificare un soggiorno in Italia che agli operatori turistici e agli Enti italiani, come il partner ideale per soddisfare le proprie esigenze.

La Guida Turistica Visit Italy (che viene distribuita gratuitamente in fiera) e il portale www.visititaly.com, insieme all'evento in fiera, sono tutti strumenti, firmati Visit Italy, che i viaggiatori possono utilizzare per poter costruire una vacanza italiana su misura. L'Agenzia Visit Italy, mette infatti a disposizione degli amanti del Belpaese una serie di servizi e di strumenti che, gratuitamente, danno informazioni precise e assistenza costante per pianificare in tutti i più minimi dettagli la propria vacanza. Ma non solo...Visititaly.com ha dato vita ad una vera e propria community dove i viaggiatori di tutto il mondo lasciano costantemente reportage, sensazioni e riflessioni, consigli di viaggio... affinché tutti gli utenti del portale possano beneficiare delle esperienze altrui. Il portale www.visititaly.com è infatti pubblicato in ben 5 lingue: italiano, inglese, tedesco, francese e spagnolo e questo ha permesso la creazione di una community multietnica e vivissima. Chiunque, infatti, con una semplice iscrizione, può diventare parte di questo importante progetto, lasciando nelle pagine del portale la propria traccia, il proprio commento.

Ma Visit Italy è anche al servizio di chi, in Italia, fa del turismo il proprio mestiere. Visititaly Sagl è l'Agenzia internazionale interamente specializzata nella promozione dell'Italia che mette a disposizione di hotel, enti territoriali, istituzioni, agenzie di viaggio, tour operator e fornitori di servizi turistici italiani le più efficaci risorse di marketing e comunicazione oggi a disposizione sul mercato del turismo internazionale, per una promozione integrata a livello globale. Dalla rete alla carta stampata, dal web marketing agli eventi studiati su misura, lo staff di Visit Italy è in grado di studiare soluzioni personalizzate per soddisfare le esigenze più specifiche di ogni operatore.

L'amore per l'Italia e per la magia del "made in Italy" sono alla base del successo di Visit Italy.

Il Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze sarà aperto al pubblico da sabato 30 Ottobre a lunedì 1 Novembre 2010, dalle ore 10.30 alle ore 18.00. Per maggiori informazioni o per la richiesta di pre-accredito stampa è possibile rivolgersi all'Ufficio Stampa della manifestazione al numero di tel. 0041 91 611 8070 o all'indirizzo e-mail press@promax.ch.