



Salone Internazionale  
Svizzero delle Vacanze

Visit // Italy



iViaggiatori

# Salone Internazionale delle Vacanze

Tutto pronto al via dell'edizione 2011

*Come ogni anno si preannuncia un grande successo.*

*E' ormai alle porte l'apertura della nona edizione del Salone Internazionale delle Vacanze, che si svolgerà al Centro Esposizioni di via Campo Marzio a Lugano dal 30 Ottobre al 1 Novembre prossimi.*

*L'edizione 2011 della manifestazione, che promette di stupire il proprio pubblico con numerosissime destinazioni internazionali e nuove idee per le vacanze, si conferma ancora una volta l'appuntamento turistico più amato ed atteso nella Svizzera di lingua italiana. Alcune anticipazioni sull'evento:*

## **Un'ampia selezione di operatori internazionali**

*I visitatori del Salone avranno quest'anno la possibilità di entrare in contatto con un'ampia selezione di istituzioni ed operatori turistici da tutto il mondo. Sudafrica, Kenya, Gibuti, Papua Nuova Guinea e molte altre mete da sogno saranno a disposizione dell'affezionato e caloroso pubblico della manifestazione, nel corso della quale verranno premiate anche destinazioni emergenti dall'elevato potenziale turistico come Katowice, in Polonia, Alba Julia, in Romania, o Nelson Mandela Bay, in Sudafrica.*

## **Il workshop Meet Switzerland**

*Meet Switzerland è un workshop B2B specificamente studiato per fare entrare in contatto domanda ed offerta nel mercato del turismo internazionale. Meet Switzerland si svolgerà lunedì 31 Ottobre 2011 in un'area appositamente riservata e chiusa al pubblico all'interno del Salone Internazionale delle Vacanze, e sarà un momento di incontro durante il quale i partecipanti potranno incontrarsi e discutere partnership e collaborazioni in un ambiente di lavoro professionale e riservato.*

## **La partnership con Visit Italy**

*Complice il rinnovo di partnership importanti come quella con l'agenzia Visit Italy, il Salone iViaggiatori presenterà ancora un'ampia selezione di operatori italiani, dalle calette più nascoste della Sardegna ai profumi più inebrianti del Salento, dalle località di mare più esclusive della Liguria ai casolari più sperduti ed affascinanti della Toscana. Visit Italy, che coordinerà la presenza degli espositori italiani all'interno del Salone, è interamente specializzata nella promozione del turismo italiano sul mercato globale attraverso soluzioni di marketing e comunicazione integrata che spaziano dal web al settore fieristico.*

## **I Swiss Tourism Awards**

*Anche quest'anno tornano i Swiss Tourism Awards, il prestigioso riconoscimento turistico che intende premiare quelle destinazioni internazionali fuori dai tradizionali circuiti di massa che rappresentano una proposta di viaggio particolare e ricercata. Albania, Romania, Bulgaria ma anche le più conosciute Croazia, Polonia o l'esotico Sudafrica: le destinazioni premiate con un Swiss Tourism Award riceveranno una preziosa targa onorifica che ne simboleggia l'impegno nella promozione turistica e la qualità come meta di vacanza particolarmente ricercata.*

## **I concorsi del Salone: chi prima arriva..... vince!**

*Torna anche quest'anno l'amatissimo concorso Vieni & Vinci, che mette in palio fantastiche vacanze, prodotti enogastronomici e centinaia di simpatici gadget per i visitatori più veloci. Ogni giorno – all'apertura del mattino e alle ore 13.30 – i primi 100 visitatori che si presenteranno al Centro Esposizioni di Lugano vinceranno infatti un premio che potranno ritirare direttamente in fiera, un'ulteriore occasione per non lasciarsi sfuggire una visita a iViaggiatori.*

*Il Salone iViaggiatori sarà aperto al pubblico nelle giornate di Domenica 30 e Lunedì 31 Ottobre dalle 10.30 alle 18.00 e martedì 1 Novembre dalle 10.30 alle 17.00. Per maggiori informazioni o per la richiesta di pre-accredito stampa è possibile scaricare direttamente il modulo di registrazione sul sito [www.iviaggiatori.org](http://www.iviaggiatori.org) - Area Stampa.*

Ufficio Stampa Salone Internazionale delle Vacanze

T: +41 91 611 8070 - F: +41 91 611 8079 - Email: [press@promax.ch](mailto:press@promax.ch)