

9 Settembre 2008

I GRANDI TOUR OPERATOR SCELGONO I VIAGGIATORI DI LUGANO

Dal 30 Ottobre al 2 Novembre, operatori del settore e amanti del turismo si incontreranno al Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze per condividere l'ideazione e l'organizzazione di ogni genere di viaggio, sia leisure che business.

Quest'anno infatti la prima giornata della manifestazione è dedicata esclusivamente al B2B con il [Workshop Internazionale](#), durante il quale i partecipanti hanno modo di incontrare gli operatori selezionati del settore per interessanti e proficui incontri commerciali.

L'edizione 2008 proporrà una vasta gamma di proposte e operatori, dando spazio non solo alle destinazioni famose e ricercate ma anche a quelle di nicchia tutte da scoprire.

All'edizione 2008 hanno ad oggi aderito le seguenti destinazioni turistiche internazionali:

Europa dell' Est: Lettonia, Lituania, Bulgaria, Romania, Albania, Macedonia, Serbia, Russia, Repubblica Ceca, Ungheria

Europa Occidentale: Italia, Croazia, Francia, Germania, Austria, Svizzera, Cipro, Portogallo, Grecia, Spagna

America Centrale: Repubblica Dominicana, Messico, Cuba

Sudamerica: El Salvador, Cile, Uruguay, Honduras, Venezuela, Ecuador, Peru'

Paesi dell'Est: Mongolia, Malaysia

Medio Oriente: Israele, Siria

Africa: Botswana, Kenia, Egitto, Marocco, Tunisia, Swaziland

Tra quest'ultimi il Salone puo' contare già un numero elevato di tour operator, sia italiani che stranieri, che hanno deciso di promuoversi alla 6' edizione della manifestazione svizzera;

Teorema Viaggi, Eurotravel, Buon Viaggio, Tamarindo Viaggi tra gli italiani e **Nature Beauties Safari Limited, Kunene Tours & Safaris** tra gli internazionali.

Numerosi quindi i tour operator e le agenzie di viaggio che hanno deciso di partecipare a questo importante evento capace di garantire un impatto mediatico e promozionale di altissimo livello. Insieme a destinazioni paradisiache, musiche, costumi e decori colorati, gli operatori avranno la possibilità di farsi concorrenza in fatto di creatività per offrire ai visitatori un assaggio di evasioni con viaggi da sogno. A parte la forte motivazione degli appuntamenti b2b, il Salone garantisce a tutti i suoi operatori un'ottima possibilità di rivolgersi direttamente al pubblico stesso, in quanto la fiera stessa diventa sempre piu' il luogo ideale per confezionarsi una vacanza su misura, le cosiddette "taylor-made holidays".

I tour operator piu' attenti ai differenti desideri dei futuri clienti, avranno così modo di presentare attraenti proposte di viaggio e di vacanza, svelando durante il Salone nuove ed inedite proposte sia alle agenzie di viaggio sia al potenziale cliente finale.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa I Viaggiatori

Tel. 0041 (0)91 6118070

Fax 0041 (0)91 6118077

ufficiostampa@iviaggiatori.org