

Comunicato stampa - Press release - Presse Mitteilung - Communiqué de presse

20 Novembre 2008

LE VINADI: UN VIAGGIO DI DEGUSTAZIONE

Un viaggio di degustazioni nei territori del vino, questa in sintesi l'innovativa proposta formulata dal Coordinamento Regione Liguria dell'Associazione Città del Vino al Salone internazionale svizzero delle vacanze. La manifestazione, svoltasi dal 30 ottobre al 2 novembre a Lugano, ha ottenuto uno straordinario successo di pubblico, con un numero di degustazioni ormai decisamente avviato verso le 5.000 unità.

Particolarmente interessante è risultata la formula delle Viniadi, quest'anno giunta alla sua 4^a edizione elvetica, che coinvolge direttamente il pubblico dei visitatori nell'espressione di giudizi di gradimento, sulla cui base vengono poi stilate le graduatorie e le premiazioni nell'ambito delle singole tipologie.

Molto gradita è la possibilità per i produttori e gli amministratori che, di volta in volta, affiancano i sommelier nella presentazione dei vini, esponendo le caratteristiche dei loro prodotti e dei territori di appartenenza.

"Ritengo che la scelta di offrire direttamente al visitatore, quindi in ultima analisi al consumatore, la possibilità di esprimere i propri gusti e preferenze – ha commentato Enzo Giorgi, ideatore ed anima delle Viniadi svizzere – costituisca una preziosa risorsa per gli stessi produttori, realizzandosi così una sorta di indicativa indagine di mercato".

I vini che hanno partecipato al 4° concorso enologico internazionale possono essere considerati rappresentativi di un'ampia fascia del settore, in quanto sono stati coinvolti i prodotti di tutte le Regioni italiane e di numerosi Paesi europei.

"Allo stato – ha concluso Alessandro Strazzanti, presidente del Salone – le Viniadi rappresentano un ideale complemento all'organizzazione ufficiale della manifestazione. Abbiamo intenzione, nell'anno 2009, di ampliare ulteriormente la visibilità ed il sostegno all'evento organizzato dal Coordinamento ligure delle Città del vino in quanto le Viniadi si pongono quale luogo di incontro e di sintesi tra i diversi canali di offerta del Salone: il gusto, il viaggio, i territori di appartenenza".

Dunque, i vini di qualità come liquidi testimoni di particolari realtà locali, per una cultura del territorio legata alla migliore rappresentazione di sé e dei propri prodotti.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa I Viaggiatori

Tel. 0041 (0)91 6118070

Fax 0041 (0)91 6118077

ufficiostampa@iviaggiatori.org