

Presse Mitteilung - Communiqué de presse - Comunicato stampa - Press Release

## Svizzera, dove turismo e business si incontrano

**Sviluppare business** attraverso la partecipazione ad eventi di qualità: il mercato turistico internazionale ha scelto la **Svizzera** e le sue **tre manifestazioni di rilevanza mondiale** per favorire **relazioni commerciali, contatti fra imprese ed opportunità professionali**.

Una **piazza d'affari** di riferimento per l'intero settore: che sia **congressuale, di lusso o tradizionale**, ogni segmento turistico è rappresentato a **Lugano** da un evento la cui mission principale è la soddisfazione di tutti gli espositori ed i professionisti coinvolti dando loro la possibilità di cogliere **nuove e stimolanti opportunità di business**.

- MITM – MICE International Trade Market: l'evento trade internazionale dedicato al **turismo congressuale ed incentive**, la manifestazione che **nasce dalle stesse esigenze degli operatori** del settore. Dal **13 al 17 Febbraio 2010**. [www.mitm.ch](http://www.mitm.ch)
- MeetingLuxury – International Luxury Travel Exhibition: dall'**8 al 10 Aprile 2010** i professionisti del **turismo di lusso mondiale** si danno appuntamento in una **piazza unica**, che garantisce agli espositori la presenza soltanto dei piu' accreditati buyer del settore. [www.meetingluxury.com](http://www.meetingluxury.com)
- Il Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze: la manifestazione aperta al pubblico che affianca alla propria tradizione espositiva **una concreta apertura al mercato B2B** con la presenza di workshop dedicati al turismo internazionale, al turismo dei laghi e a quello degli sport invernali. Dal **29 Ottobre al 1 Novembre 2009**. [www.iviaggiatori.org](http://www.iviaggiatori.org)

La **competenza** e la **professionalità** di **PromAx Communication**, dinamica società di comunicazione integrata promotrice delle manifestazioni, rappresentano piena garanzia di qualità per tutti i partecipanti: l'esperienza maturata nel settore, l'abitudine ad operare su piu' mercati grazie ad un staff di professionisti multilingue e la capacità di anticipare le tendenze del mercato fanno di PromAx **un vero e proprio leader mondiale** nel campo dell'organizzazione di eventi turistici.

Italia, Repubblica Dominicana, Grecia, Spagna, Messico, Malaysia, Siria. E ancora Botswana, Kenia, Venezuela, Oman, Russia: sono soltanto alcuni dei paesi rappresentati a Lugano, i cui operatori scelgono **la professionalità e la solidità Svizzera** per sviluppare i propri affari nel turismo.

### Ufficio Stampa- IViaggiatori

Silvia Gasparini  
Telefono 0041/ 916118070  
Fax 0041/ 916118079  
[www.iviaggiatori.org](http://www.iviaggiatori.org)  
[press@promax.ch](mailto:press@promax.ch)