

Comunicato stampa - Press release - Presse Mitteilung - Communiqué de presse

Lugano, 12 Agosto, 2008

IL MITO DELLA GRECIA

La Grecia si presenta al **Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze** con un'offerta turistica sempre più diversificata. Grazie a nuove linee di prodotto, quali city break, lusso, benessere e touring around, la Grecia è oggi in grado d'offrire un'immagine sempre più fresca ad una delle più antiche e rinomate civiltà del mondo.

Anche per questo motivo è riuscita a risalire le classifiche delle "top destination" al mondo, ottenendo nel 2007 il 15esimo posto, con più di 14 milioni di turisti all'anno.

Diverse le destinazioni che hanno deciso di essere rappresentate al Salone che quest'anno si svolgerà dal 30 ottobre al 2 novembre 2008. Alte sono infatti le aspettative per la 6' edizione; molte destinazioni e molti operatori hanno confermato infatti la propria presenza al Salone dopo l'enorme successo riscontrato durante la passata edizione.

Compagno tra i partecipanti ellenici, la città di Milos, Ithaki, Maronia e Styra.

Non solo, si contano anche la città di Hydra, sita in un'isola intellettuale amata da musicisti e letterati. Con un mare splendido, l'isola è oggi conosciuta in quanto è una delle poche in cui l'utilizzo delle auto è vietato, e per questo spesso considerata la "Portofino dell'Egeo".

Paxos, l'isola dei cipressi, degli ulivi e degli eucalipti; con soli 40 abitanti fissi, l'isola offre un mare cobalto e una tranquillità senza pari.

E poi l'Isola Paros, situata nel centro delle Cicladi; collegata per via marittima a quasi tutte le **isole dell'Egeo**, l'isola unisce le montagne ondegianti e le spiagge sabbiose con la meravigliosa architettura delle case greche tradizionali. Dalle montagne di quest'isola, viene prodotto quello che oggi è considerato il migliore marmo bianco del mondo dal quale hanno preso vita capolavori dell'antica Grecia quali la Venere di Milo, Hermes, Partendone.

Senza dimenticare Zante, isola dei poeti per eccellenza e patria dell'illustre Ugo Foscolo, caratterizzata dalle innumerevoli bellezze naturali e dalle diverse spiagge protette.

Si aspetta anche per quest'anno un successo delle destinazioni greche oltre le aspettative, grazie alla loro capacità di coniugare ambienti selvaggi, genuinità, storia ed architettura in servizi e prodotti turistici di alto valore qualitativo e a forte impatto motivazionale.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Iviaggiatori

Tel. 0041 (0)91 6118070

Fax 0041 (0)91 6118077

ufficiostampa@iviaggiatori.org