

Comunicato stampa - Press Release - Presse Mitteilung - Communiqué de presse

2 Dicembre 2008

Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze 2009

Un'occasione imperdibile di confronto con i migliori attori e i selezionati operatori del settore

Il settore turistico non sembra assecondare la crisi generale dei mercati economici mondiali. Ad avvalere questa tesi è anche il [Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze](#) di Lugano. La tradizionale manifestazione svizzera, giunta alla sua settima edizione, **avrà luogo dal 29 ottobre al 1 novembre 2009**, nella splendida location offerta dalla Città di Lugano.

Da grande protagonista nel panorama fieristico internazionale, il Salone offre una forte creatività e capacità di innovazione sia dal punto di vista funzionale – logistico sia estetico. Lo Staff organizzativo ha deciso di mantenere la formula vincente della passata edizione, dedicando la prima giornata agli operatori con oltre 200 hosted buyer internazionali e i successivi 3 giorni al grande pubblico (attesi più di 65.000 visitatori). Una formula multitarget capace di rispondere puntualmente alle esigenze di ogni tipo di utente, businessman o potenziale cliente finale.

Il Salone vede inoltre confermare per l'edizione 2009 una serie di iniziative che sono oramai divenute dei punti di riferimento del mercato.

Proprio per permettere a tutte le destinazioni di ottenere un riscontro promozionale di sicuro successo, attraverso una vetrina verso uno dei più ambiti mercati al mondo, lo Staff organizzativo ha deciso di evolvere un'intera giornata alla Istituzioni, e una agli operatori, offrendo loro l'occasione di partecipare a seminari e convegni organizzati tramite la preziosa collaborazione dell'Università Svizzera Italiana USI di Lugano.

Confermato anche l'appuntamento con il "Programma Appuntamenti", il workshop dell'offerta turistica, un momento di incontro unico tra Buyer selezionati, (Associazioni del settore, Cral, Travel Manger Coordinant, Agenzie Viaggio) e i Seller a rappresentare il meglio dell'offerta turistica internazionale.

Infine, grazie al coinvolgimento dei più importanti media nazionali ed internazionali del settore, tutti i partecipanti potranno ottenere una mirata promozione *ante* e *post* l'evento: dopo aver registrato un grande interesse dai media nella passata edizione, per il 2009 sono più di 60 le testate giornalistiche attese, in grado di conferire ancora più risonanza all'evento.

Per quanto riguarda il grande pubblico, ad attendere i partecipanti alla manifestazione saranno più di 66.000 visitatori, provenienti dall'intera Confederazione Elvetica e dalle maggiori province del Nord Italia, desiderosi di poter iniziare a pianificare le proprie vacanze o più semplicemente curiosi nel voler scoprire nuove destinazione e nuove culture.

La forte presenza sia di operatori che di visitatori alla manifestazione registrata nell'edizione appena conclusa, ha sottolineato la capacità del settore di reagire positivamente alle più negative congiunture economiche, registrando un costante aumento del giro d'affari internazionale.

Se, infatti, si è costretti a risparmiare anche sui beni primari, come alimentazione e beni di prima necessità, ai viaggi pare non rinunciare nessuno. Anzi, in tale momento di crisi, la domanda si è ancora di più concentrata su un'offerta turistica di prima qualità, basata sul patrimonio enogastronomico e sulle eccellenze del territorio nonché dotata di un ottimo rapporto qualità-prezzo per il cliente finale.

Per maggiori informazioni:
Ufficio Stampa IViaggiatori
Tel. 0041 (0)91 6118070
Fax 0041 (0)91 6118077
ufficiostampa@iviaggiatori.org