

Comunicato stampa - Press Release - Presse Mitteilung - Communiqué de presse

Il Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze

La vostra promozione a 360°

Partecipare ad una fiera è per ogni realtà turistica un grande impegno di tempo e di risorse: è quindi importante che il **ritorno in termini economici e di visibilità** sia quanto più possibile vantaggioso.

Partecipare al Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze di Lugano significa **investire in modo efficace le vostre risorse, sfruttare appieno la fiera e trarre il 100% dei vantaggi** possibili dalla vostra presenza!

Il Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze è l'unica manifestazione turistica internazionale in grado di garantirvi:

- **MASSIMA VISIBILITA' e POSIZIONE DI PRESTIGIO** qualsiasi sia il vostro stand: il percorso obbligato per i visitatori mette tutte le postazioni "in primo piano" agli occhi del pubblico. Nessun rischio che il vostro stand finisca in zone nascoste o di scarso passaggio, nessuna stressante discussione o sovrapprezzo per essere maggiormente visibili: per noi ogni Espositore è importante e valorizzato come se fosse unico!
- **PROMOZIONE DIRETTA** : Non solo immagini o brochures della vostra realtà turistica! Al Salone è possibile esporre tutti i prodotti tipici del vostro territorio, esaltandone appieno ogni aspetto enogastronomico, culturale, artigianale ed artistico. La libera vendita dei prodotti, ammessa in Svizzera, consente inoltre di proporre ai visitatori di gustare direttamente e portare a casa con sé le tradizioni, i colori ed i sapori della vostra terra. Una promozione diretta ed efficace che vi farà ricordare e si tradurrà certamente in un forte incentivo turistico per attrarre nuovi clienti nel vostro territorio ed aumentare il vostro business.
- **VALORIZZAZIONE GLOBALE** della vostra realtà turistica: L'aria piena di colori e tradizioni internazionali che vi si respira fa del Salone un'esperienza unica ed imperdibile per gli svizzeri che in oltre 80.000 lo visitano ogni anno, sempre alla ricerca di nuovi spunti e suggerimenti per le proprie vacanze. Essere presenti in fiera con uno stand vi offrirà così l'occasione di sfruttare in pieno e sotto ogni aspetto i numerosissimi contatti con potenziali clienti che i 4 giorni della manifestazione da sempre garantiscono.

Ufficio Stampa
Mercoledì, 27 Maggio 2009