

Presse Mitteilung - Communiqué de presse - Comunicato stampa - Press Release

IL SALONE INTERNAZIONALE SVIZZERO DELLE VACANZE 2009 Non solo pubblico: I WORKSHOP DEL SALONE

Sulla scia del grande apprezzamento e successo ottenuto nel 2008, in questa nuova edizione il Salone rafforzerà ulteriormente il proprio lato B2B riproponendo il **Workshop Internazionale**, dedicato agli incontri professionali tra Seller e Buyer ed affiancandolo a diversi **Workshop tematici** riservati al turismo dei laghi, al turismo della neve ed a quello istituzionale dei Comuni e degli Enti territoriali che, durante una serie di incontri presenteranno la propria migliore offerta turistica.

Tutti gli operatori svizzeri, italiani ed internazionali che decideranno di prendere parte ai Workshop tematici organizzati avranno l'opportunità unica di presentare le peculiarità, le eccellenze e le novità del proprio territorio ad **oltre 300 Buyer nazionali ed internazionali accreditati e di Trade Visitor**, ognuno dei quali è stato oggetto di una rigida selezione (e risponde ad una serie di requisiti imposti dall'organizzazione, in modo da implementare ogni anno la garanzia di un alto livello di qualità e di professionalità offerta dai Workshop e dalla manifestazione).

Realizzato quest'anno in un ambiente separato dalla parte di fiera aperta al pubblico per garantire la tranquillità e la riservatezza necessarie a proficui incontri professionali e concrete opportunità di business, il **Workshop Internazionale si articola in tre sessioni di mezza giornata ciascuna**, che occuperanno le mattine di giovedì 29, venerdì 30 e sabato 31 Ottobre 2009. Durante ciascuna sessione i buyer, seduti ai tavoli di contrattazione e suddivisi per nazioni, riceveranno gli esponenti dell'offerta turistica nazionale ed internazionale, con i quali avranno già fissato una serie di incontri attraverso il sistema per gli appuntamenti on line.

I **3 Workshop Tematici organizzati** (Borsa del Turismo dei Laghi, della Neve e delle Istituzioni) **costituiscono un forte strumento commerciale in grado di favorire la promozione di tutte le realtà turistiche** rafforzandola considerevolmente attraverso l'inserimento all'interno di un **sistema turistico integrato**, che attiri l'attenzione e l'interesse dei Buyer nazionali ed internazionali.

Il territorio ticinese e **la città di Lugano** in particolare costituiscono infatti il **punto d'incontro perfetto tra la zona dei laghi del Nord Italia e della Svizzera e la vicina regione alpina**, da sempre destinazione privilegiata del turismo invernale europeo. I Workshop tematici **rappresentano quindi l'occasione ideale per promuovere un'identità nuova**, più efficace e distintiva della molteplice e qualificatissima offerta turistica del territorio dei laghi e della montagna invernale, nell'ottica di una **strategia di marketing territoriale in cui il territorio diventa "prodotto", diversificato e di alta qualità**, sempre in linea con le diverse tipologie di desideri e bisogni della domanda turistica nazionale ed europea.

Lugano inoltre, grazie alla propria posizione strategica che la rende importante centro degli affari internazionali e ponte naturale tra la zona mediterranea e l'Europa centrale e del nord, offre a Comuni ed Istituzioni **uno strumento di promozione davvero efficace** e la concreta opportunità di uscire definitivamente da una dimensione turistica limitata per **raggiungere in una sola volta e con estrema facilità i numerosi e selezionati rappresentanti della domanda turistica europea.**

Promuoversi all'interno della Borsa del Turismo Istituzionale significa poter usufruire di uno spazio personalizzabile dove organizzare **un interessante momento di incontro con buyer nazionali ed internazionali, giornalisti della stampa specializzata di settore, emittenti televisive ed autorità locali** per accrescere efficacemente le occasioni di presentare le peculiarità ed i prodotti del territorio. Durante ciascuno dei workshop i buyer si muoveranno per incontrare gli esponenti dell'offerta turistica nazionale ed internazionale (seduti ai tavoli di contrattazione), secondo un calendario di incontri prefissati attraverso il sistema per gli appuntamenti on line.

Ufficio Stampa

Giovedì, 14 Maggio 2009