



Comunicato stampa - Press Release - Presse Mitteilung - Communiqué de presse

PROMOZIONE TURISTICA: solo operatori o solo pubblico? NOI DICIAMO ENTRAMBI!

Le strategie di marketing degli operatori turistici sono diverse: alcuni preferiscono i workshop, più veloci e snelli, dove concludono affari esclusivamente con i professionisti del settore, mentre altri le fiere con grande pubblico, all'interno delle quali promuovono i propri prodotti direttamente al cliente finale utilizzando formule "vantaggiose" e accattivanti.

Il Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze di Lugano propone a tutti i suoi espositori il meglio delle due alternative, **unendo ad un pubblico estremamente interessato, proveniente dal ricco mercato svizzero, un nutrito programma di appuntamenti e di borse internazionali con operatori qualificati del settore.**

I numeri della scorsa edizione sono stati: **65.000 visitatori**, più di **250 agenti di viaggio, Tour Operator, CRAL aziendali e Travel Manager Coordinator** iscritti al programma appuntamenti, **400 spazi espositivi con 1600 espositori** provenienti da tutto il mondo, 12'000 metri quadrati di esposizione e tutto in 4 giorni di intenso lavoro, di soddisfazioni e relazioni proficue.

Ecco dunque cinque buoni motivi per partecipare alla 7° edizione di questo prestigioso appuntamento internazionale:

1. **65'000 visitatori provenienti dall'intera Svizzera** (di lingua italiana, tedesca e francese): un bacino di assoluto interesse grazie all'alto tenore di vita e alla propensione al viaggio degli svizzeri;
2. **un'importante piazza d'affari**, dove fare incontri di business con qualificati operatori turistici grazie al Workshop Internazionale e a diversi Workshop tematici riservati al turismo dei laghi, al turismo della neve ed a quello istituzionale dei Comuni e degli Enti territoriali;
3. **promozione turistica a 360° e garantita**: grazie ad un percorso obbligato per i visitatori il Salone garantisce a tutti gli espositori visibilità e postazioni di prestigio. Il visitatore farà un vero e proprio viaggio tra luoghi, popoli e culture grazie alla possibilità di proporre anche prodotti tipici, musica, costumi tipici, arti e artigianato, per promuovere la propria offerta turistica e rendendo la partecipazione ancora più incisiva;
4. **presenza e supporto della stampa di settore**: più di 60 media partner hanno supportato la scorsa edizione e centinaia sono stati i giornalisti accreditati come press guest;
5. **il salone è un'esperienza unica, una formula esplosiva di colori**, profumi e volti di tutto il mondo, ma anche un luogo dove nascono preziose relazioni d'affari, gemellaggi e collaborazioni che mai, altrove, sarebbero potute nascere.

Ufficio Stampa
Lunedì, 12 Maggio 2009