

Comunicato stampa - Press Release - Presse Mitteilung - Communiqué de presse

Turismo in crisi? La soluzione è in Svizzera!

La crisi economica affligge il vostro territorio? Avete un budget limitato per la vostra promozione turistica e vorreste ottimizzarlo al meglio? **Venite in Svizzera**, non per niente **siamo la patria mondiale delle relazioni commerciali**.

La settima edizione del Salone Svizzero Internazionale delle Vacanze, che si terrà nella consueta location del Centro Esposizioni di Lugano dal 29 Ottobre al 1 Novembre 2009, avrà quest'anno una connotazione fortemente orientata al lato B2B, per offrire ad aziende ed enti partecipanti una perfetta occasione di incontro con professionisti del turismo provenienti da tutto il mondo.



Tre workshop tematici, dedicati rispettivamente al Turismo dei Laghi, alle Vacanze sulle Neve ed all'Offerta Turistica Istituzionale piu' uno incentrato sull'Offerta Internazionale nella sua interezza: questo il concetto attorno al quale si è sviluppato il programma di quest'anno allo scopo di soddisfare le esigenze di ogni singolo partecipante.

Grazie ad uno specifico **“Programma di Appuntamenti”** appositamente sviluppato tutti i partecipanti registrati potranno prendere parte ad un numero garantito di incontri professionali ed avranno l'opportunità di entrare in contatto con **un numero sempre crescente di buyer internazionali interessati a stabilire proficue relazioni commerciali**.

Stanchi di fare i conti con budget ristretti ed appuntamenti infruttuosi? **Risparmiate tempo e denaro**: partecipate al **piu' qualificato evento turistico in Svizzera** e raggiungete il numero piu' ampio possibile dei vostri obiettivi di marketing in una volta sola!

Ufficio Stampa
Lunedì, 8 Giugno 2009